

香港東北經貿交流代表團

2004年8月21-28日

宏觀背景：

- **政策背景**：2004年3月，中央政府成立“振興東北老工業基地辦公室”（簡稱國務院東北辦），多項關於振興東北老工業基地之政策相繼出台，東北地區已成為目前中國內地開放力度較大的地區；2004年1月1日，CEPA開始全面實施。這兩項政策的同時並舉，配合地方政府的開放態度，為香港與東北地區優勢互補、共創繁榮締造了良好時機。
- **地方政府措施**：為配合國家的兩項政策，東北各地政府相應推出若干舉措：除加強向香港招商引資外，整個東北市場已向香港產品開放，各地紛紛計劃籌建“香港商品城”，故目前是香港產品拓銷東北市場的良機。
- **外國資本動向**：在“振興東北老工業基地”的前提下，目前日、韓、新加坡等國已紛紛組團訪問東北，尋找商機。香港公司應趁現時良機，搶先佔據有利競爭位置。

活動目標：

- 擴大香港及東北地區之經濟合作。
- 與東北三省主管領導晤談，瞭解各省市有關政策及商機。
- 宣傳香港作為內地企業接通國際市場平台的優勢，並配合CEPA推廣香港的產品和服務。
- 透過考察當地企業，加深對東北市場運作的瞭解，並尋求合作機會。
- 透過座談會，讓雙方與會人士進一步交流，建立人際及商貿網絡。

☞ 東北三省市場概況 ☜

	遼寧省	吉林省	黑龍江省
面積（平方公里）	145,900	187,400	460,000
人口（萬人）	4,400	2,700	4,000
GDP（億元）	6,003	2,522	4,433
商品零售額（億元）	2,331	1,110	1,376
重點行業	1、裝備製造 2、石油化工 3、高新技術 4、農產品加工 5、現代服務業	1、汽車 2、石油化工 3、農產品加工 4、現代中醫藥 5、高新技術	1、重大裝備製造 2、石油化工 3、能源工業產業 4、綠色食品加工 5、醫藥產業 6、森林工業產業
外資數（億美元）	57.1	3.2	12.9
人均可支配收入（元/人）	7,241	7,005	6,697
國家重點項目(首批共100個)	52	21	27
(省會城市比較)	瀋陽市	長春市	哈爾濱市
GDP（億元）	1,602	1,338	1,415
商品零售額（億元）	776	438	624
重點行業	現代服務業（金融、物流）、裝備製造	汽車及零部件、食品、生物制藥、光電子信息	汽車、醫藥、電子信息、重裝備